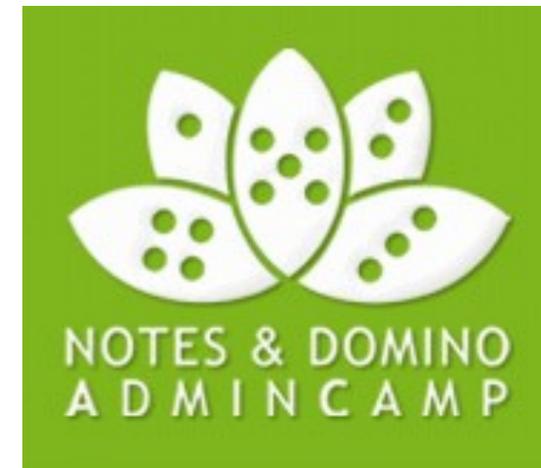


# Gelsenkirchen

18. – 20. Juni 2012



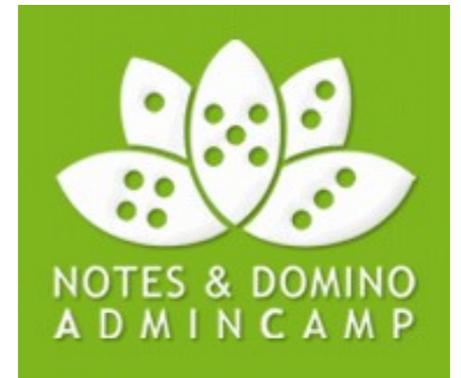
## (Hilfe) mein CEO möchte Outlook

Ein Selbstversuch gibt  
Anregungen

Referent: Werner Motzet

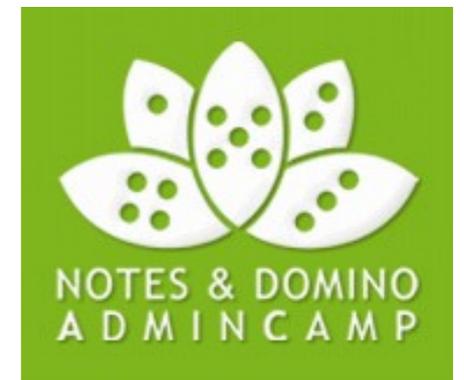


# Überblick



- 0) Einführung
- 1) zu spät?!
- 2) warum wechseln ?
- 3) a) wie gehe ich vor?
- 3) b) was lege ich vor?
- 4) wo bekomme ich Hilfe.
- 5) was ist die Zukunft?
- 6) Zusammenfassung/ Hausaufgabe(n)
7. Kontaktdaten

# Einführung

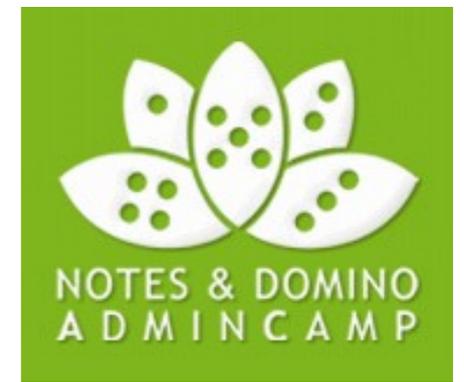


2012

- Vorgeschichte
- "Leben ohne LotusNotes"
- Ein Selbstversuch gibt Anregungen



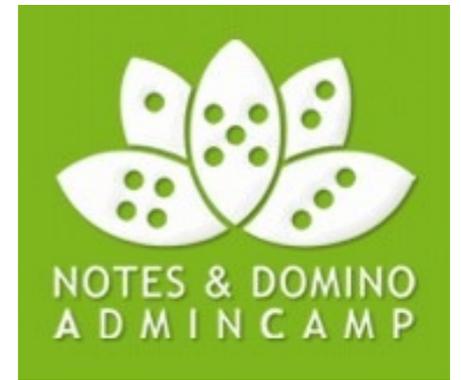
# Zu spät?



- Ruhe bewahren
- Es gibt genug zu tun, bzw. offene Stellen
- Klären:
  - Woher kommen die Infos?
  - Wie "belastbar" ist die Info?
  - Ist Wechsel schon beschlossen?
- **( S T O P ? )**
- *Wie ist das Bild von uns/Notes?*



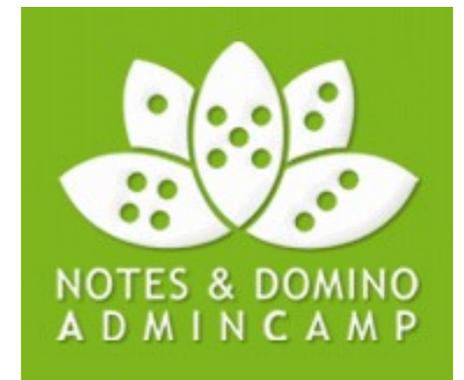
# Warum Wechseln?



2012

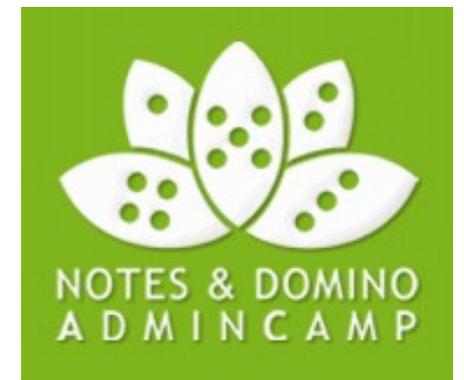


# Warum wechseln? 1/3



- "Kostenreduktion"
  - Microsoft-Minded
  - MS-Präsi zeigen
- 
- Wie sieht die Wahrheit aus (Daimler) ?
  - ---
  - *CEO fühlt sich abhängig*

# Warum wechseln? 2/3



2012

- MS Outlook ist "moderner" und leichter zu bedienen
- Neuer MA kommt ohne Unterstützung nicht zurecht?

TexasSwede

## Former Outlook User Who Loves Notes

Karl-Henry Martinsson | Feb 24 | 4 comments | 548 visits

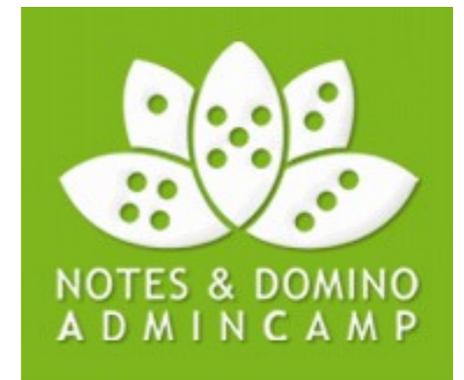
The other week we had a new executive start at my work. I stopped by her office today and offered to help her with Notes if she had any problems. I asked if she had used Notes before, and she said no, she came from an Outlook shop. So I asked her what she thought about Notes this far.

She told me that the mail experience was very close to Outlook, with sortable columns, etc. She also told me that she really liked the action buttons with dropdowns for reply, etc. The fact that different windows are available in different tabs was another thing she liked.

She then switched over to the workspace and told me how she loved it, and how it was much better than Outlook, easy to find things, etc. I then quickly showed her how she can name the different tabs, change color and organize her icons. She was very impressed, and liked that.

For the last week or so, she has been meeting with different departments, and yesterday she got to meet with IT. We went through the different applications we have, and we explained how the different Notes applications are tied together with each other, as well as with several other systems. This is something else she is very impressed about, and she told me that that level of integration was something she had not seen at her previous workplace.

# Warum wechseln? 3/4



2012

- Wo zeigt der "Ausguck" leichte Vorteile?
- Kalender
  - \* Einladung Weiterleiten
  - \* Einladung (nicht) löschen
  - \* Assistent/innen Funktion
- "öffentliches" / Abteilungs Adressbuch

# Warum wechseln? 4/4



2012

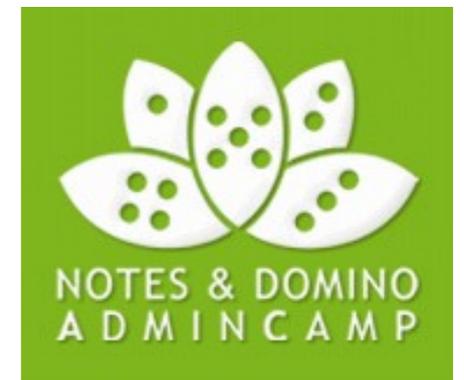
- "Neue" Mitarbeiter tun sich schwer?

➔ "wie heißen die Laufwerke/  
Verzeichnisse"?

➔ Schlechtes Image Notes

- 
- Weil es im (neuen) Konzern kein LN gibt

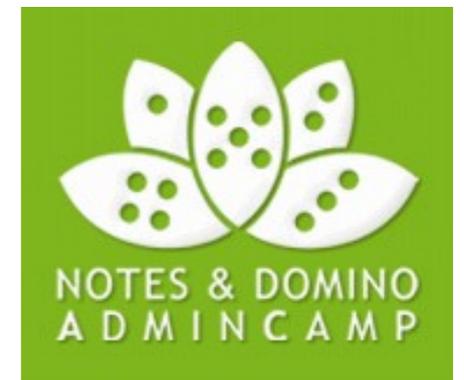
# Warum wechseln?



2012

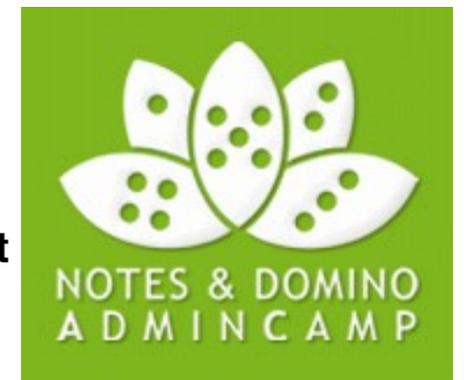
- Z U S A M M E N F A S S U N G:
- Es gibt **heute** keinen "echten" Grund zu wechseln!

# Wie gehe ich vor?



- **Ruhe** bewahren!
- Agieren nicht reagieren.
- *zuerst vor der eigenen Haustüre kehren.*
- **TT** (*transparency creates trust*)  
Transparenz schafft Vertrauen  
(Transparenz so früh wie möglich)

# Wie gehe ich vor? 1/2 Management

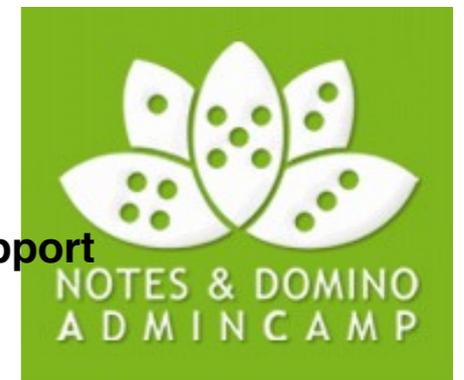


2012

- Notes für Manager erklären
- Transparenz durch regelmäßige **Berichte** mündlich und schriftlich.
- **Überblick** .... Was machen wir alles mit LotusNotes?
- **Kostentransparenz** was kostet ein "Mailuser" / ein User für Applikation xy?
- Transparente "**Strategie**" (kurz-, mittel- und langfristig) *Plan nicht nur im Kopf*

# Wie gehe ich vor? 2/2

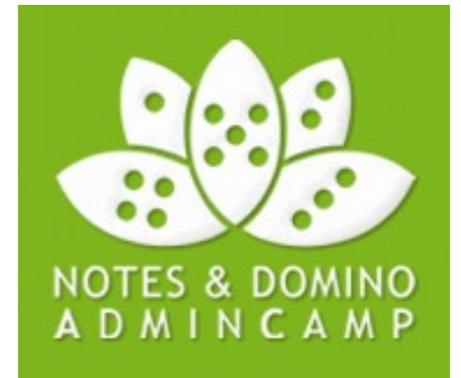
Enduser/Support



2012

- **Transparenz**, so früh wie möglich über Änderungen/Neuerungen informieren
- Transparenz bei **Anforderungen** (warum dauert das so lange, bei .... geht das viel schneller)
- **Image** und Benutzung verbessern:
- "Der Ton macht die Musik" Admin als *Service*
- **Schulung** für "Einsteiger"/Fortgeschritten
- "Newsletter" / "User Tipps"
- Anfragen "ernst nehmen"
- Performance UND Entwickler im Auge behalten!

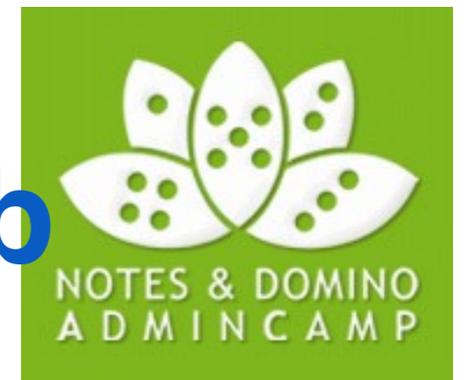
# Was lege ich vor? 1/2 Management



2012

- **Ampel(ooo)** bei regelmäßigen **Berichten**
- **Überblick/"Landkarte"** .(Catalog). Was machen wir alles mit LotusNotes und wer nutzt es?
- **Kosten/Aufwand** für neuen User/ "laufenden" User für Mail, Applikation xy? Datensicherung etc. Bericht von **ilionx** - wenigstens die Zusammenfassungen.
- **"Strategie"** wird vermutlich von "weiter oben" kommen, dann dort aktiv einbringen. (z.B. rechtzeitige Info, bevor Performance leidet ...)

# Was lege ich vor? **Einschub**

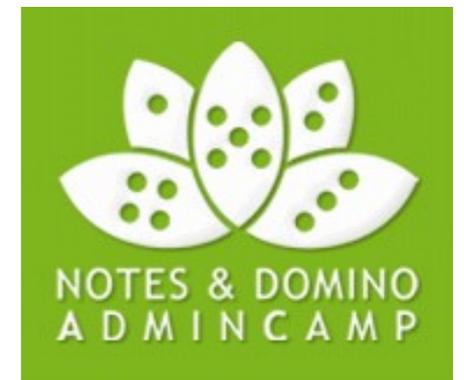


2012

- Studie von **ilionx**
- Autor ist (zwar) IBM-Partner, zeigt aber anhand belegter Quellen sehr präzise alle wichtigen Punkte auf (für EX2007 u. 2010)
- Benutzerfreundlichkeit / Service + TCO
- Mobility / Interoperability / Storage und Archivierung / Upgrade / Workflow
- Integration von social SW
- Conclusion

# Was lege ich vor? 2/3

Management

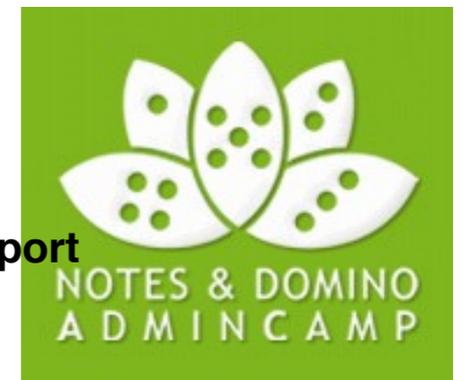


2012

- **"Strategie"**
- Ziele mit Fachabteilungen erarbeiten
- Stufe 1 Grobplan (Ziele)
- Stufe 2 Gegenüberstellung Ist-/ Sollzustand
- Stufe 3 Feinkonzept
- Stufe 4 Umsetzung
- Kostenaufstellung Kosten-/ Nutzenrechnung

# Was lege ich vor? 3/3

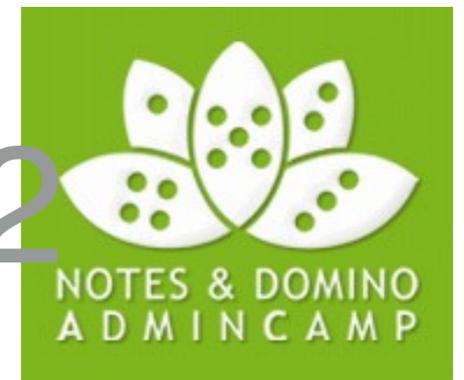
Enduser/Support



2012

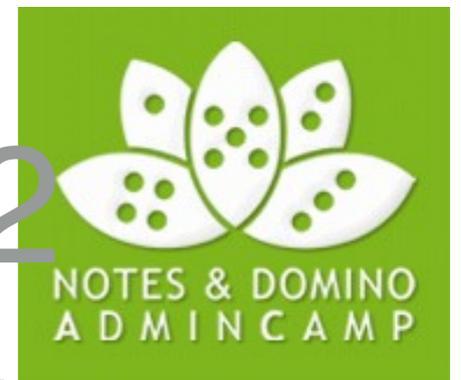
- Das **Image** von Notes (incl. Admins) ist **sehr wichtig!** (vgl. Daimler und LN 8.0.0! -> 2007/8)
- d.h. "Poweruser" und "neue" User betreuen
- negative Usererfahrungen  
"einfangen" (Lösung aufzeigen)
- "Anforderungen" Verbesserungen an  
Entwickler/Lieferanten für User formulieren
- selber "Vorbild" sein

# Wo bekomme ich Hilfe? 1/2

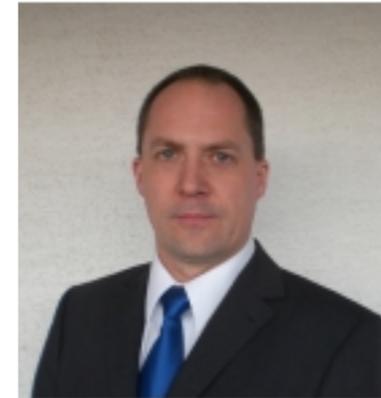


- **"Community"**
- Foren: @notes, dominoforum
- via socialmedia z.B.: Twitter
- Konferenz(en) AC/EC, DNUG, ILUG etc.
- Werner\_Mo ...
-

# Wo bekomme ich Hilfe? 2/2



- **"IBM"**
- Jens-Uwe Fimmen
- Maria Gomez
- **"IBM-Businesspartner"**

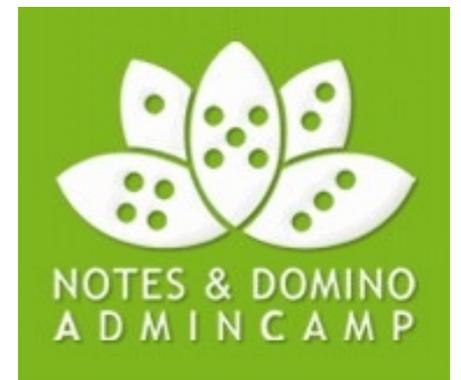


# IBM-Kontakt

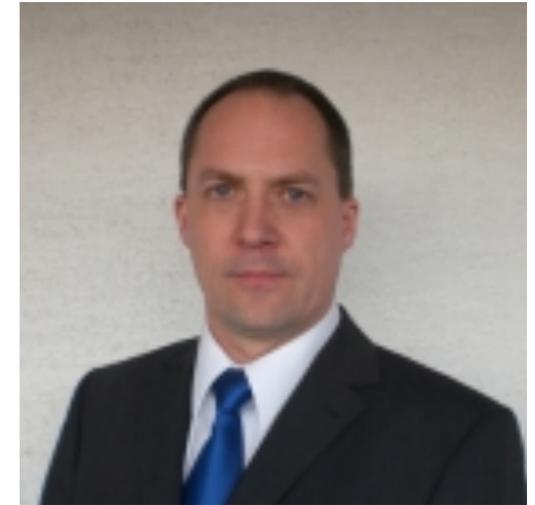
Jens-Uwe Fimmen  
Client Technical Manager -  
Portal and Social Software -  
bei der IBM Deutschland GmbH.

via **X**ing

juf@de.ibm.com

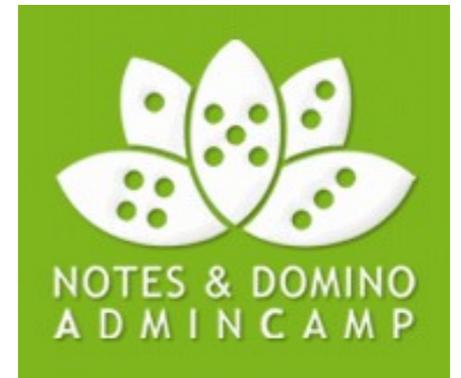


2012



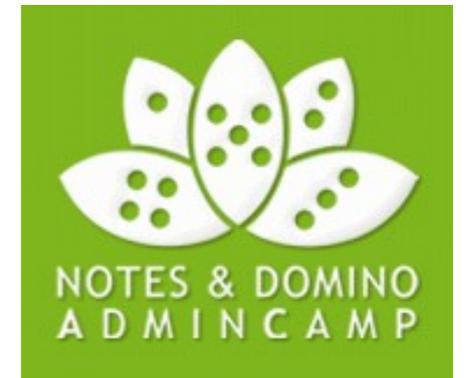
# Was ist die Zukunft?

- **Stabilität und Kontinuität**
- Abwärtskompatibel
- Updatefähigkeit
- J-U. Firmen: "Natürlich geht es mit Notes weiter"



2012

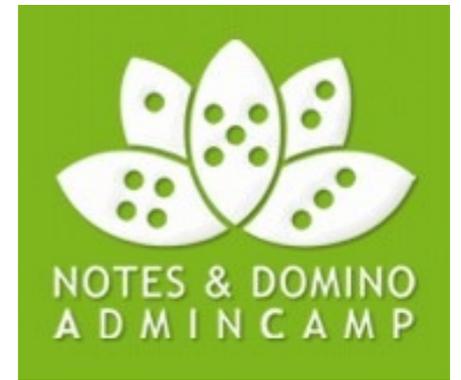
# Zusammenfassung / HA



2012

- **Hausaufgaben für IBM:**
- Transparenz
- statt Angst vor der "9"
- Klarheit,
- Verständlichkeit
- "Das Kind" braucht einen Namen

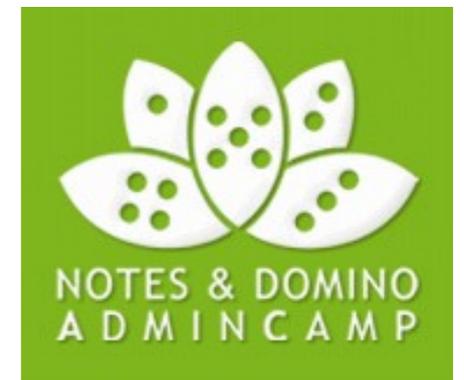
# Fragen und Antworten



2012

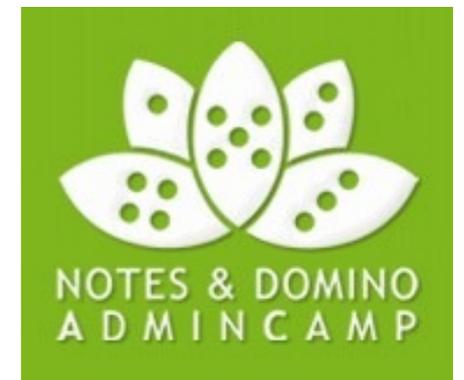


# Zusammenfassung / HA



- **Hausaufgaben für IBM-Businesspartner**
- **Vorteile zeigen, Vertrauen durch Transparenz schaffen**
  
- **Hausaufgabe für unser Notesgruppe**
- **Vorbereitet sein (vgl. "oben")**
  
- **Hausaufgabe für mich**
- **Farbe** bekennen

# Kontakt



2012

Werner Motzet  
91781 Weißenburg i.Bay.  
wmo@motzet-online.de  
<http://blog.motzet.it>



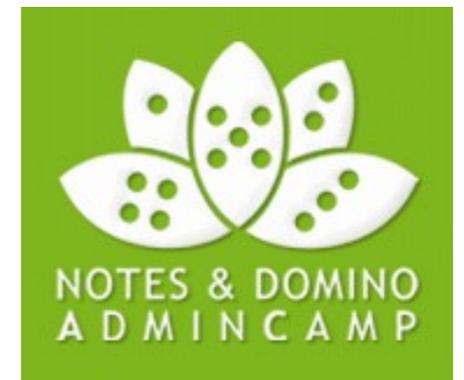
Werner Mo

Google+

Werner Motzet

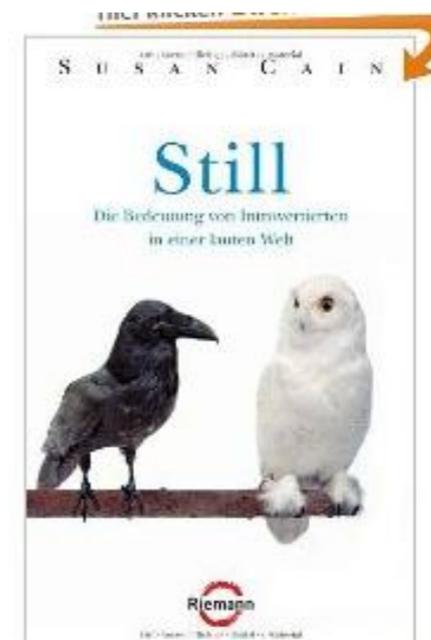
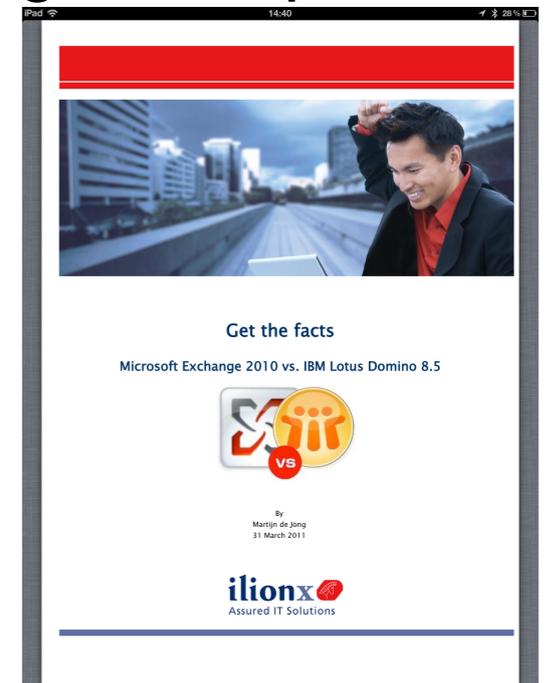


# (Links und) Literatur



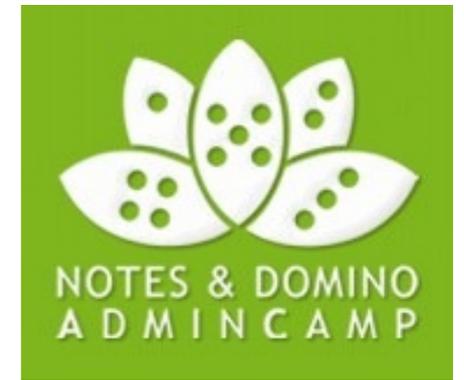
- [https://inotes.ilionx.com/blog.nsf/dx/Domino85-vs-Exchange2010.pdf/\\$file/Domino85-vs-Exchange2010.pdf](https://inotes.ilionx.com/blog.nsf/dx/Domino85-vs-Exchange2010.pdf/$file/Domino85-vs-Exchange2010.pdf)

- Susan Cain: **Still** - Die Bedeutung von Introvertierten in einer lauten Welt



# Danke

- Für die Geduld
- An Rudi und sein Team



2012